

# 常設展示場に出展されませんか？

【平成 21 年度出展申込受付中】

クリエイション・コア大阪では、ものづくり B2B センターとして、  
大阪が誇る中小企業の優れた技術・製品を一堂に集め、  
ビジネスマッチングにつなげることを目的にしています。  
新たなビジネスチャンスの開拓をお考えの中小企業の方

**ご連絡をお待ちしております！**

## ■ 常設展示場に出展された場合

- ①インターネットを通じて国内外に広くアピール
- ②技術・貿易・経営等の相談
- ③販路開拓支援
- ④産学連携支援
- ⑤各種セミナー・商談会の開催など  
多様なビジネスマッチングの機会を提供します。



## ■ ブースの大きさ

基本ブース（外形）W900×D900×H2400  
展示台 W800×D800×H900・600・300（3種類から選択）

## ■ 出展料

1ブースあたり月額21,000円（税込）

〔 本社又は工場が東大阪市、八尾市、柏原市、松原市、岸和田市に所在する場合は補助金が出ます。※詳細については、下記にお問合せ下さい。 〕

## ■ 契約期間

出展日～平成22年3月31日（後、1年毎自動更新）

## ■ 応募資格

原則として製造事業者で、府内に本社又は工場等主要な製造事業所を有する中小企業者。  
上記事業者で構成する異業種グループ、諸団体。

## ■ 選考方法

ものづくりの技術力・独自性を考慮し、審査の上選考します。

## ■ 応募・お問合せ先

クリエイション・コア東大阪 北館1階受付カウンター  
財団法人 大阪産業振興機構 展示事業課 井上  
TEL. 06-6748-1011 FAX. 06-6745-2362  
<http://www.m-osaka.com/jp/whatsnew/index.html#boshu0519>

# クリエイション・コア東大阪常設展示場

～全国最大級の常設展示場でビジネスマッチング～

来場者数 オープン以降 **104,156人**

(平成15年8月～平成21年3月)

## 1 インターネットを通じて国内外に広くアピール

常設展示場出展企業のHPを日本語と英語で作成し、製品や技術をインターネットを通じて国内外へ発信します。

年間、100万件を超えるアクセス数(平成20年度：1,296,212件)

## 2 技術・貿易・特許・経営等の相談

経験豊富な専門コーディネーター等が、ビジネスマッチングをはじめ技術、経営販路開拓、ITなど様々な相談に応じます。

平成20年度相談件数：2,459件

(内訳)

①受発注先の紹介：1,032件

②販路開拓：338件

③経営：248件

※他に相談項目として、企業提携、融資、創業があります。

## 3 販路開拓支援

海外からのメールによる引合については、販路開拓担当コーディネーターが内容を精査し翻訳の上、各企業に取次ぎします。

平成20年度メールによる引合件数：853件

国内：246件 海外：607件

## 4 産学連携支援

クリエイション・コア東大阪にリエゾンオフィスを開設している15大学、1高専において、産学連携相談や企業ニーズと大学のもつ技術シーズのマッチングを行い、共同研究や技術移転を行います。

## 5 各種セミナー・商談会の開催など多様なビジネスマッチングの機会の提供

◇大規模展示商談会開催

大手家電メーカーに、府内中小企業の技術力をアピールするビジネスマッチングを実施

◇「クリコア・ビジネス共栄会」の結成

クリコア出展企業及び入居企業の交流とコラボレーションの場を提供

◇ビジネスプラン発表会の開催

クリコア出展企業、入居企業が販路や業務提携先の開拓を目的として、自社PRの発表会を開催