

公開セミナー『阪本塾』

市青連では今年度定時総会時に、新商品のブランドを立ち上げ育成するブランディングで数多くの実績を残されておられる(株)JOYWOW ヘッド・コンサルタントの阪本啓一氏をお招きして、「共感で繁盛する！」と題して公開経営セミナーを開催し、ご好評をいただきました。

この度、講師の阪本氏のご理解とご協力を得まして、公開コンサル型セミナー『阪本塾』を下記により開催いたします。新しい研修方式を取り入れ、ブランディング・コンサルティングに関してより内容の充実したセミナーとなっていますので、ぜひ、ご参加ください。

1. 日 時 平成 23 年 11 月 3 日 (木・祝) 午後 3 時(受付午後 2 時～)
～ 4 日 (金) 午後 3 時(終了・解散)
2. 場 所 河内長野荘 河内長野市末広町 3-25
TEL 0721-62-6666
HP <http://www.kawachinaganosou.com>
3. 講 師 阪本 啓一 氏
(株)JOYWOW ヘッド・コンサルタント
4. 受講料 25,000 円 (一泊 2 食 研修費を含む)
5. 募集定員 30 名 (先着順で受付)
6. 募集締切 10 月 12 日 (水) 市工連あて FAX でお申し込みください

阪本 啓一 氏 プロフィール

経営コンサルティング会社(株)JOYWOW 創業者。ブランドを中心にコンサルティングをしている。メールやウェブなどネットを使ったブランディング & マーケティングが出発点。クライアントは製薬、IT、食品、産業資材、アパレル、建築、証券、商工会議所など多彩。理論ではなく「人として向き合う」コンサルティング姿勢を身上とする。自らも起業した経営経験からのアドバイスにファンが多い。

生活エリアマガジン「ぷらっと」創刊からの連載の他、海外日本語情報誌コラムニストとしても健筆をふるい、ロサンゼルス、サンディエゴ、ホノルル(以上 Lighthouse)、ニューヨーク(Weekly NY Japion)、バンコク(WEEKLY WISE)で読まれている。『論語』を使った「人間力向上講座」、ドラッカー理論を現場に活用する「ドラッカーゼミナール」などユニークなオリジナルセミナーも人気。著書に『つまりこういうことだ！ブランドの授業』『気づいた人はうまくいく！』、訳書に『ビジネスを育てる』『パーミッション・マーケティング』など。

『共感企業 ビジネス 2.0 のビジョン』は通算 27 作目にして独立 10 周年記念作品。



セミナー 参加申込書

会 社 名	
住 所	
お 名 前	
TEL・FAX	

主催：公益社団法人 大阪市工業会連合会 TEL：06-6981-5601 FAX：06-6981-5602
〒537-0012 大阪市東成区大今里 3-16-11

※ お申し込み後のキャンセルはお受けできかねますのでよろしくお願いたします。
詳細につきましては、お申し込みいただいた方に後日お送りいたします。