

ワールドマスタースゲームズ2021関西 TSUNAGU プログラム

～ 人とひと、人と地域を「つなぐ」～



公益財団法人 ワールドマスタースゲームズ2021関西 組織委員会

ワールドマスターズゲームズとは

ワールドマスターズゲームズは、4年ごとに開催され、概ね30歳以上であれば誰もが参加できるオープン型の国際総合競技大会です。予選はなく、参加登録すれば出場可能で、競技だけでなく参加者同士の交流やツーリズムといった楽しい要素も持つ大会です。

2021年にアジア初開催となる第10回大会が関西で開催されます。ラグビーワールドカップ2019、東京オリンピック・パラリンピック競技大会で高まったスポーツへの関心を、「する・みる・ささえる」そして「楽しむ」スポーツとして継承し、スポーツ参画人口の拡大と文化発展、産業・地域の活性化につなげる大きなチャンスとして期待されている大会です。

また、スポーツ愛好者のための大会に留まらず、子どもから高齢者までの全ての人が多様な形で参画できる“インクルーシブな考え方”を取り入れた大会をめざしています。



「する」do



「みる」watch



「ささえる」support



「楽しむ」enjoy



ワールドマスターズゲームズ2021関西

TSUNAGU プログラムとは

組織委員会では、大会を一過性のスポーツ大会に留めることなく、次世代に成果を遺すために「レガシー基本構想」を策定しました。基本構想では、大会が色々な可能性を持つことを謳っています。

この基本構想を具体化するため、2018年5月14日から、多くの方の大会参画を募る「TSUNAGUプログラム」をスタートします。このプログラムは、地域や団体の方々の取組や活動を登録し、皆さんの活動を通じてワールドマスターズゲームズ2021関西を応援していただくというものです。

スポーツはもちろんのこと、文化事業やボランティア活動、地域交流事業や子ども会の活動等を登録して、大会を盛り上げてください！

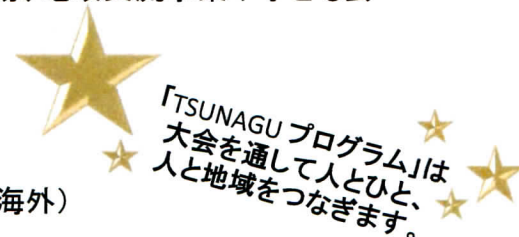
【取組事例】

- ・スポーツ事業／文化事業／交流事業(地域・海外)
- ・地域貢献活動／ボランティア活動／大学等での授業 等々



大会マスコット
スフラ
-Sport for Life-

あなたの活動をぜひ登録してください！ 皆さんの参加をお待ちしています！



基本要件

➤ 1 対象となる活動

レガシー基本構想の5つのテーマにつながる取組・活動・事業等

- 個人** 「スポーツ・健康・生きがい」の活力
- 地域** 「地域・環境・社会」の再創
- 文化** 「観光・産業・文化」の発揮
- 世界** 「KANSAI・アジア・世界観」の拡大
- 未来** 「教育・科学・次世代」の進化

➤ 2 対象となる活動等の主催者

ワールドマスターズゲームズ2021関西の主旨に賛同いただける、自治体、スポーツ・文化関連団体、学校等教育機関、財団・社団法人、NPO法人、地域関連団体(自治会・町内会)等

➤ 3 実施要件

- ・大会の機運醸成に寄与するものであること
- ・公序良俗に反しないこと
- ・営利・宣伝を目的としないこと
- ・組織委員会スポンサーのマーケティング活動を妨害しないこと

登録後の特典

特典1 ★ TSUNAGUプログラムのロゴマークの使用(テーマ別に5色)
大会マスコット『スフラ』のイラスト使用



特典2 ★ ポスターやチラシ等で以下の呼称の使用

『ワールドマスターズゲームズ2021関西 TSUNAGUプログラム』

特典3 ★ 大会公式ホームページで登録された活動や事業等の情報を発信



登録方法

申込書、必要書類(事業の概要、誓約書等)を、組織委員会までご提出ください。
詳細は、ワールドマスターズゲームズ2021関西公式ホームページをご覧ください。

WMG2021関西

検索

レガシー基本構想 ～テーマとビジョン～

1. 個人を彩るレガシー：「スポーツ・健康・生きがい」の活力

ビジョン

私たち一人ひとりがスポーツを楽しみ、生涯にわたって健康で生きがいに満ちたライフスタイルの実現をめざします。

スポーツ

ライフステージに応じた
スポーツ実施人口の拡大

健康

活動的な
健康長寿社会の創造

生き
がい

生きがいに満ちた
生涯活躍社会の実現

2. 地域を創るレガシー：「地域・環境・社会」の再創（リノベーション）

ビジョン

この大会を機に、地域に関わるソフト・ハード・人的交流が活性化する取組を実践することで地域の創生をめざします。

地域

交流型地域社会の
活力再生

環境

地域環境の質的成熟化

社会

広域連携による
地域社会の活性化

3. 文化を深めるレガシー：「観光・産業・文化」の発揮

ビジョン

日本・関西が持つ文化資源や産業を世界に発信し、さらなる成長をめざします。

観光

日本・関西が持つ
観光・魅力の表出

産業

既存産業の活性化と
新産業分野の成長

文化

新たな成熟文化の発信

4. 世界を拓けるレガシー：「KANSAI・アジア・世界観」の拡大

ビジョン

各地域の国際化の進展とともに、活力ある成熟社会のムーブメントをアジアに拡大し、多様性を有した世界観の発信拠点として貢献していきます。

KANSAI

KANSAIブランドの
向上と地域の国際化

アジア

アジアへのマスタースポーツ
ムーブメントの拡大

世界観

多様性を有した
世界観の拡大と国際貢献

5. 未来を育てるレガシー：「教育・科学・次世代」の進化

ビジョン

次世代に繋げるよう、様々な教育・学術活動の進化をめざすとともに、あらゆる世代と一緒に活動する中で、精神的価値観や人生観にあふれる人材の育成をめざします。

教育

教育活性化による
エンパワーメント

科学

科学振興とJAPAN
インテリジェンスの発信

次世代

活力ある人生観の啓発と
未来像の継承

ワールドマスタースゲームズ2021関西

開催期間：2021年5月14日(金)～30日(日) 17日間

開会式5月14日(金) 京都市 岡崎エリア一帯(平安神宮、岡崎公園など)

閉会式5月30日(日) 大阪市 大阪城ホール

開催競技：公式競技34競技58種目(ほかオープン競技も実施)

開催場所：関西広域連合圏域(12府県政令市)

開催目標：参加者5万人(国内3万人、国外2万人:150か国・地域以上)

主催：(公財)ワールドマスタースゲームズ2021関西組織委員会

共催：(公財)日本スポーツ協会

後援：スポーツ庁、(公財)日本障がい者スポーツ協会