

ニューノーマル時代へ

リスタート

# 関西ものづくり新撰 2021

IT/IoTソリューション、新型コロナウイルス関連を応募分野に追加  
「最優秀賞」及び「特別賞」を導入

応募期間 令和2年 **9月7日**(月) ~ **10月19日**(月)

「優れた」「売れる」製品・技術  
「新しい」「儲かる」ビジネスモデル **大募集**



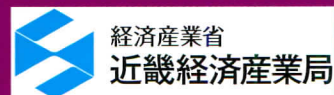
応募要領など詳細は  
こちらのQRコードから

中小企業であれば  
ご応募可能です！

詳細は裏面をご覧ください

事業主体 近畿経済産業局 地域経済部 産業技術課

事務局 「関西ものづくり新撰2021」事務局(株)ダン計画研究所(担当:椎本・河野・辻)  
住所:〒540-0021 大阪市中央区大手通1-2-10  
TEL:06-6944-1173 E-mail: monodzukuri-shinsen@dan-dan.com



近畿経済産業局では、平成24年度より関西ものづくり中小企業の新産業・新市場創出を促進するため、企業が新たに開発した「優れた」「売れる」製品・技術を「関西ものづくり新撰」として発掘・選定し、情報発信や販路開拓支援などを通じ、ビジネス拡大を支援しています。

選定された製品・技術等は、当局ホームページに掲載、ポスター及び冊子を作成し関係機関に配布することで、販路開拓等を支援します。

また、選定された製品・技術等に対して近畿経済産業局長名の選定証を交付する「選定証交付式」を開催する予定です。(大阪市内にて開催予定)



選定証交付式

【応募分野】 ①環境・エネルギー ②医療・健康・介護 ③先端産業 ④防災・セキュリティ ⑤新市場創出  
⑥IT/IoTソリューション ⑦社会課題関連「新型コロナウイルス関連」

【応募資格】 ①中小企業基本法第2条第1項に規定する中小企業であること  
②近畿2府5県に本社等を有していること ③5年以内に販売・提供された製品・技術等であること 等

【選定方法】 有識者で構成される選定委員会を設置し、以下の審査項目に基づき審査します。

①新規性・獨創性 ②市場性・成長性・戦略性 ③信頼性

【応募方法】 【当局ホームページ】 <https://www.kansai.meti.go.jp/3-5sangyo/shinseihin/2021/boshu.html>

上記URLから応募書類をダウンロードいただき、必要事項を記入の上、電子メールまたは郵送で事務局にご提出下さい。

応募書類に記載された個人情報その他の情報は、本審査以外での目的には使用いたしません。



関西ものづくり新撰冊子 (イメージ)

## 【今年度からの新たな取組】

9回目の選定となる今年度は、ものづくり企業を取り巻く環境の変化やコロナ渦等大きく変化する社会課題を踏まえ、応募分野を2分野追加します。さらに、「最優秀賞」及び「特別賞」を設けます。

## 1. 応募分野の追加

従来の5分野に加えて、以下の2分野を追加します。なお、●社会課題関連はその時の社会情勢を踏まえたテーマとします。

### ●IT/IoTソリューション

デジタルトランスフォーメーション推進に資するソフトウェア、IT等のデジタル技術とデバイス等を活用したものづくりとサービスが融合したソリューション等を創出・提供する製品・技術等、また、それらを用いたビジネスモデル。

### ●社会課題関連 (今年度は「新型コロナウイルス関連」)

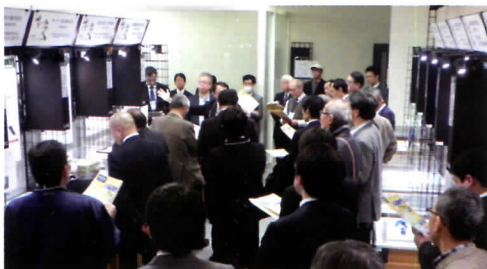
コロナ禍において変化した新常态 (ニューノーマル) に対応し、新型コロナウイルス感染症拡大防止と経済活動を支える製品・技術等、また、それらを用いたビジネスモデル。

## 2. 「最優秀賞」及び「特別賞」の導入

- ・審査の結果、選定された製品・技術等の中で、最も高い評価を得たものを「最優秀賞」として選定します。
- ・審査の結果、選定された製品・技術等の中から、各審査委員がそれぞれの観点において最も注目する技術・製品等を「特別賞」として選定します。

### 選定企業への支援内容 (予定)

- ・「関西ものづくり新撰」冊子への掲載 (日本語・英語版)
- ・過去選定企業、支援機関、推薦機関との交流の機会
- ・近畿経済産業局のホームページにて選定内容を掲載
- ・大学・工専・企業マッチング交流会におけるパネル及び製品展示
- ・大阪企業家ミュージアムにおけるパネル及び製品展示
- ・ものづくりビジネスセンター大阪 (MOBIO) におけるパネル及び製品展示
- ・(独) 中小企業基盤整備機構 マッチングサイトJ-GoodTechへの掲載推薦 等



ものづくりビジネスセンター (MOBIO) での特別展示

### 選定製品・技術の開発企業の声

選定前と比べ、当該製品の売上額が増加した!

取引先・銀行等から興味をもたれた!

HPを通じての問い合わせが増えた!

新規顧客を開拓できた!

製造現場のモチベーションが向上した!

地域の展示会に出展することで、エンドユーザー等直接生の声を聞くことができた!

